

## NPO法人 新しい公共のカタチ the Fourthとは？

本法人は、様々な分野において、ヒト・モノ・情報とのマッチング機会を創り出すことで、地域課題解決による地域活性化と企業による新ビジネス力の構築の発展に貢献します。そして、豊かで個性に富んだ地域社会を創り出す手段を全国に向けて発信していきます。

## (今後の予定) その他、交流会 マッチングイベント事業



課題解決に役立つ  
「人」と「情報」がココにあります

## 企業、教育機関等、自治体 をつなぐイベントを企画

「産学官連携によるマッチングイベント」については、

企業、教育機関等、行政が実際に会って交流することで親交を深め、より良い信頼関係を築くための場を提供したいと考えております。

地域に山積する社会的課題を産学官連携により課題解決に結びつけ、個性豊かな地域社会を創出するイベントを随時開催したいと考えております。

NPO法人事務局

〒 416-0946 静岡県富士市五貫島250-2

☎ 050-5880-1981 ✉ info@the-fourth.biz

🌐 <https://the-fourth.biz>

地域社会の明日をつなぐ産学官連携プラットフォーム

# KaTaRiBa

(カタリバ)



地域課題をビジネスに。

ビジネスの力を社会貢献に。

マッチングサイトの  
の入り口はコチラ



NPO法人  
新しい公共のカタチ the Fourth

会員区分	会員属性	入会金	年会費	表決権
▶正会員 法人の運営に参加します	●個人 ●法人、団体	無料	個人：3,000円 法人、団体等： 100,000円	あり
▶賛助会員 法人の活動を支援します	●個人 ●法人、団体	無料	個人：1口 1,000円 法人、団体等： 1口 30,000 or 50,000円 ※売上高で区分	なし
▶協働会員 法人の活動を応援します	●教育・研究機関 ●自治体職員 ●議員 ●非営利団体	無料	無料	なし

※皆様からご支援いただいた寄付金、年会費等の使い道については、より使いやすいマッチングサイトのシステム開発費の原資として、主に活用させていただきます。

## 「入会」までの流れ

こちらでは、大学、自治体、議員の方を例に、マッチングサイトを利用した入会方法をご紹介します

- 01 新規会員登録
- 02 入会申込者の審査 **!**
- 03 最終確認事項をメールで通知
- 04 入会の事務手続き完了
- 入会決定**
- 05 会員として本サイト利用を開始

**!** 登録情報の確認と反社会的勢力等の審査  
(審査には数日を要する場合があります)



ごあいさつ

NPO法人 新しい公共のカタチ the Fourth  
理事長 齋藤 数弘

あなたも課題解決型ビジネスを通じて公共のカタチを再構築、再定義してみませんか？

# 課題解決マルシェ 6つのカテゴリー

▶行政分野は「課題の宝庫」◀

地域課題からみえる

課題解決型ビジネスの未来へ

人口減少、少子高齢化による地方衰退が叫ばれる昨今、地域には様々な社会的課題があり、このような地域が抱える課題を解決していくためには、自治体だけではなく地域や企業、教育機関などが力を合わせて対応を図ることが求められています。

こうした中、地域産業や農業活性化、高齢者や障がい者の雇用創出、子育てしやすい環境づくりなどといった社会的課題において、ビジネスの手法を用いて解決を試みる取り組み（以下「課題解決型ビジネス」）が関心を集めています。

この関心の高まりを受けて、積極的に産学官連携に取り組む自治体も現れてきました。

このような自治体が増え、課題解決型ビジネスが広がることによって、社会的課題の解決だけでなく、地域に新たな需要や雇用を創出し、地域経済の活性化に繋がるといった大きな波及効果が生まれることが今、期待されています。

わたしたちは、これらの活動を確固たるものにするため、産学官協働による実施主体を中心に、地域貢献と新しいビジネスチャンスの構築を成し遂げたいと考えています。

## 医療、福祉、健康に関する分野

- 地域医療関連
- 介護予防、難病支援
- 高齢者の自立支援
- 食品衛生関連

## 教育と文化、スポーツの振興に関する分野

- 学校教育、生涯学習
- 文化交流
- 伝統芸術
- スポーツ振興

## 都市のブランド化と未来像に関する分野

- シティープロモーション、シティーセールス
- 地方都市間における競争、差別化
- 情報技術

## 環境に関する分野

- 省エネ、資源リサイクル
- 廃棄物対策、自然エネルギー
- 環境学習

## 都市活力につなぐ産業振興に関する分野

- 地域資源活用
- 観光関連、商工農林漁業の活性化
- 新産業育成
- 雇用の創出

## 安心、安全、快適なまちづくりに関する分野

- 防災、危機管理関連
- 地域コミュニティの再生、買い物弱者の支援
- 公共インフラ
- 子育て

新しい産学官連携のカタチから生まれる「三方よし」の法則

**産** 企業

社会的課題解決策から  
ビジネスチャンスにつ  
なげてよし

**学** 教育・研究機関

研究成果を挙げて、  
地域活性化に貢献で  
きてよし

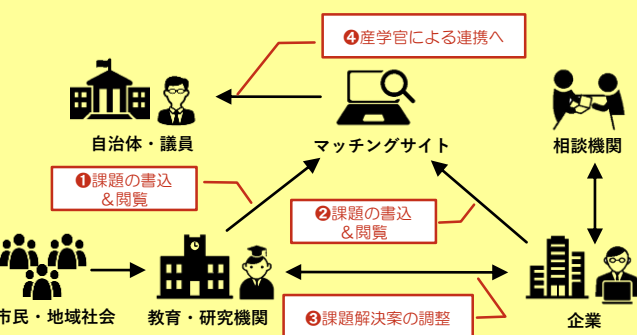
**官** 自治体

費用対効果の高い行政  
サービスが提供でき  
てよし

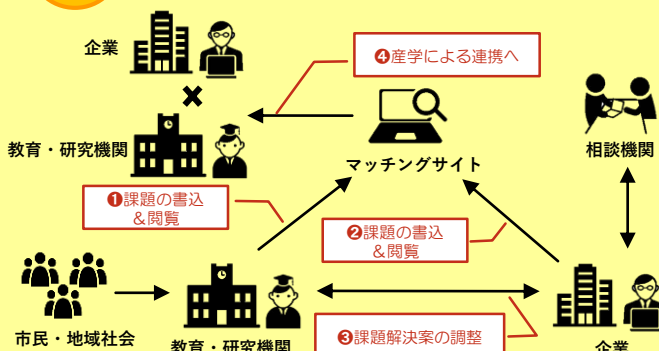


## ビジネス マッチング 図解 モデル

case 1 産×学の課題提案による産学官連携までの流れ



case 2 産×学の課題提案による産学連携までの流れ



case 3 企業間によるビジネス×コラボレーションまでの流れ

