

～富士山頂で富士市を有名に！ 富士市立高校女子生徒が発案～
田子の月「四季の富士山頂」が完成しました。



「四季の富士山頂」が完成するまで

1. 女子生徒4人による企画

富士市立高校の課題解決授業（令和2年6月～9月）で、「富士市を元気にするために」の課題に対し、田子の月との協働事業による新商品「四季の富士山頂」の開発を発案し、企画会議を重ねました。

2. 生徒による田子の月への事業提案

令和2年11月10日（火）

代表取締役社長、商品開発担当者等に向けた生徒によるプレゼンテーションを実施しました。

⇒商品化が決定！



田子の月への生徒プレゼンテーション

3. 生徒60人による試食会

令和3年1月8日（金）

試作品を希望生徒60人が試食しました。
生徒一人ひとりのアンケートを参考にさらに改良されました。



試食会でさらに美味しく

4. 「四季の富士山頂」完成！

販売開始は、

令和3年2月20日（土）

- ・田子の月 全店舗
- ・JR静岡駅、富士駅、沼津駅、三島駅のキヨスク
- ・その他

5. 生徒による完成市長報告会

日時 令和3年2月15日（月）



新商品「四季の富士山頂」について

春夏秋冬を意識した4種類の富士山頂を詰め合わせました。素材は県内産にこだわり、春の苺には紅ほっぺを、夏は県内産の抹茶、秋は三ヶ日みかんとするがエレガント、冬はあさぎり牛乳を使用した4つの味が楽しめます。



富士市立高校美術部によるPRチラシ作成

「四季の富士山頂」の誕生は、学校全体で盛り上がり、PRチラシは美術部で作成しました。

富士市立高校卒業生によるPR動画作成

「四季の富士山頂」のPR動画は、本校卒業生が制作しました。
田子の月の各店舗で放映される予定。



美術部生徒の制作によるPRチラシ

その他

1. 静岡県大学コンソーシアムに特別参加(成果発表) 2月13日(土)
静岡県内各大学が課題解決研究の成果発表をする場に招待され、成功事例として、本校生徒が発表しました。
2. 「四季の富士山頂」販売期間 2月20日(土)～4月中旬
※翌年以降も、「富士山の日」を含めた同時期に販売しました。
3. 富士川楽座にてイベント販売 2月28日(日) 正午～午後3時頃
3階産直市場にて、本校2年4組の生徒と、「第35代かぐや姫」によるイベント販売を実施しました。